

Примерный тест по специальности для поступающих на профиль «Музыкальная журналистика»

1. Музыкальная журналистика находится на стыке ряда дисциплинарных областей — музыковедения, музыкальной критики и собственно журналистики. Укажите музыковедов, которые активно совмещали академическую деятельность с критикой и музыкальной журналистикой:
 - Ю. Н. Холопов
 - И. И. Соллертинский
 - Ю. Н. Тюлин

2. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие, это:
 - очерк
 - отчет
 - заметка

3. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:
 - сводка новостей
 - пресс-релиз
 - ревью

4. Музыкальная критика во многом является родом литературной деятельности, и многие выдающиеся писатели прошлого оставили блестящие музыкально-критические очерки. Между тем, далеко не всегда писатель мог и/или хотел заниматься музыкально-критической деятельностью. Устраните несправедливость и удалите из списка тех, кто не оставил после себя музыкально-критических эссе.
 - Бернард Шоу
 - Генрих Бёлль
 - Генрих Манн
 - Франсуаза Саган
 - Ромен Роллан

5. Желтая пресса – это:
 - наиболее достоверная пресса
 - тематические издания для отдельных слоев населения
 - газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

6. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:
 - репортаж
 - очерк
 - интервью

7. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:
 - объективный характер подачи информации
 - субъективный характер подачи информации
 - литературная основа

8. В приведенном списке укажите композиторов, занимавшихся музыкально-критической деятельностью (речь идет о публикациях в периодической печати):

- П. И. Чайковский
- Б. А. Чайковский
- М. И. Глинка
- Л. ван Бетховен
- Р. Шуман
- Ц. А. Кюи
- Н. Я. Мясковский

9. Как называлась первая в России печатная газета?

- «Ведомости»
- «Императорские известия»
- «Голос пролетариата»

10. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы, это:

- информационная политика
- информационная функция журналистики
- коммуникативная функция журналистики