

**Аннотации рабочих программ дисциплин и практик
учебного плана по направлению подготовки
073000 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство**

Профиль

Музыкальная журналистика и редакторская деятельность в СМИ

Гуманитарный, социальный и экономический цикл

Базовая часть

Философия

Иностранный язык

История

Русский язык и культура речи

Вариативная часть

Шедевры классической музыки в мировом киноискусстве

Экономика культуры

Дисциплины по выбору

Второй иностранный язык

Иностранный язык 1

Обычаи и обряды народов Волго-Уралья

Татарский язык

Педагогический цикл

Базовая часть

Музыкальная педагогика и психология

Методика преподавания профессиональных дисциплин

Вариативная часть

Социальная психология

Современные информационные технологии

Цикл истории и теории музыкального искусства

Базовая часть

Дисциплины общего модуля базовой части

Эстетика и теория искусства

История музыки:

- история зарубежной музыки

- история отечественной музыки

Музыка второй половины XX – начала XXI вв.

Фортепиано

Безопасность жизнедеятельности

Дисциплины профильного модуля базовой части

История искусства

Музыкальная журналистика

Музыкальная критика

Драматургия и редактирование музыкальных программ в СМИ

Стилистика и литературное редактирование

Основы риторики

Вариативная часть

Сольфеджио

Гармония

Полифония

Музыкальная форма

Основы лекторского мастерства

Основы теории коммуникации

Основы звуко- и видеомонтажа

Основы операторского монтажа

Связи с общественностью

История оркестровых стилей

История музыкально-театрального искусства

История дирижерского искусства

История инструментального искусства

Дисциплины по выбору

Музыка в экранных медиа

История татарской музыки

Основы Web-журналистики

Основы музыкального менеджмента

Музыкальный театр стран Азии

Массовая музыкальная культура

Основы фандрайзинга

Основы творческого проектирования

Основы рекламы

Музыка в рекламе

Авторское право

Финансовое право

Физическая культура

Учебная и производственная практика

Педагогическая

Журналистская

Редакторская

Философия

Цели освоения дисциплины:

- а) формирование у студентов свободного критического мышления и системного общенаучного знания;
- б) формирование способности анализа социокультурных явлений и процессов современности;
- в) целостное понимание интеллектуальной истории человечества, понимание современной научной картины мира и ее взаимосвязей с философскими и религиозными учениями;
- г) усвоение принципов демаркации научного и ненаучного форм человеческого знания;
- д) формирование экологических знаний с точки зрения проблем физической и духовной сред обитания человека.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- а) основные понятия и положения философии;
- б) исторические и актуальные связи философии и других областей знания;
- в) генезис и основные периоды развития философии в контексте мировой культуры;
- г) основные течения современной философии в прошлом и наше время.

уметь:

- а) использовать философские знания для совершенствования профессиональной деятельности;
- б) применять философские и общенаучные методы познания.

владеть:

- а) навыками аргументированной и логически организованной письменной и публичной речи, развивать и совершенствовать способности к диалогу и дискуссии;
- б) навыками непредвзятого и аналитического отношения к аргументации оппонентов;
- г) навыками восприятия и анализа философских смыслов в различных формах и видах культуры.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 кредитов (180 часов), аудиторная работа – 140 часов, время изучения – 5-6 семестры.

Иностранный язык. Иностранный язык 1

Целями освоения дисциплины являются: приобретение студентами коммуникативной компетенции (умение соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами общения); развитие культуры мышления и высказывания.

Для достижения указанных целей необходимо решить следующие **задачи**: формирование навыков всех видов чтения (изучающее, просмотровое, ознакомительное, поисковое); формирование навыков монологического и диалогического высказываний по предложенным ситуациям; навыков письменного общения; владение грамматическими структурами, общей лексикой и терминологией по специальности, достаточными для учебной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; иностранный язык общеупотребительного, делового, терминологического и профессионального содержания; иностранный язык в объеме, необходимом для профессионального общения и возможности получения информации на иностранном языке;

уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности межличностном общении; пользоваться иностранным языком как средством разговорно-бытового и профессионального общения;

владеть: иностранным языком на уровне разговорного; иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 кредитов (216 часов), аудиторная работа – 140 часов, время изучения – 1-4 семестры.

История

Целью дисциплины является формирование общекультурных компетенций специалиста посредством освоения знаний в области истории России, как интегративной части всемирной истории, определяющими рациональное поведение и непосредственное практическое применение выпускником этих знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачей дисциплины является изучение эпох мировых цивилизаций, современной картины мира, анализ исторической информации в различных источниках.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные направления, проблемы, теории и методы истории; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

уметь: осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руково-

дствуясь принципами научной объективности и историзма; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

владеть: представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; навыками анализа исторических источников; приемами ведения дискуссии и полемики.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 3-4 семестры.

Русский язык и культура речи

Целью дисциплины является обучение правильному стилистическому использованию речевых средств, современных норм русского языка, развитие вкуса к грамотной русской речи и нетерпимости к штампам, неоправданному снижению стиля.

Задачей дисциплины является изучение языковых норм, их роли в становлении литературного языка, устной и письменной разновидности языка; нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи, функциональных стилей современного языка.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать стили современного русского языка, цель речи, языковую норму, ее роль в становлении и функционировании литературного языка, речевое взаимодействие, основные единицы общения, устную и письменную разновидности литературного языка, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, функциональные стили современного русского языка, взаимодействие функциональных стилей, научный стиль, специфику использования элементов различных языковых уровней в научной речи, речевые нормы учебной и научной сфер деятельности, официально-деловой стиль, сферу его функционирования, жанровое разнообразие, языковые формулы официальных документов, приемы унификации языка служебных документов, интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи, язык и стиль распорядительных документов, язык и стиль коммерческой корреспонденции, язык и стиль инструктивно-методических документов, рекламу в деловой речи, правила оформления документов, речевой этикет в документе, жанровую дифференциацию и отбор языковых средств в публицистическом стиле, особенности устной публичной речи, основы ораторского искусства, основные виды аргументов, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов, культуру речи, основные направления ее совершенствования;

уметь использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; реализовывать словесное выступление;

владеть навыками грамотного письма и публичного выступления на русском языке.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Шедевры классической музыки в мировом киноискусстве

Целью курса является содействие формированию личности музыканта в эстетическом, нравственном, мировоззренческом аспектах; воспитание в студентах осознания традиций и приоритетов культурного процесса, понимания основных этапов, специфики развития мирового кинематографа в тесном взаимодействии с музыкальным искусством; пробуждение у студентов живого интереса к творчеству режиссеров, сценаристов отечественного и зарубежного кинематографа; повышение общекультурного уровня студентов; содействие развитию их художественного вкуса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: творчество классиков российской и зарубежной кинематографии 20-21 в.в.; основные социокультурные тенденции, формирующие характерные особенности кинематографа как языка культуры; основные этапы развития русского (дореволюционного), советского и зарубежного кино, осознавать специфику кино как инструмента пропаганды; разницу творческой атмосферы художественного языка в кинематографе отечественных и зарубежных режиссеров; крупнейших представителей мирового кинематографа и основные этапы развития кинематографического искусства, музыку композиторов-классиков, написанную специально для кинокартин;

уметь: рассказывать о творчестве выдающихся режиссеров, обращающихся в своем искусстве к шедеврам классической музыки; рассказывать о творчестве композиторов-классиков, чьи произведения используются в кинематографическом искусстве; анализировать степень корректности и уместности использования классического музыкального материала в озвучивании кинофильмов; определить степень эмоционального и художественного воздействия «музыкальной дорожки» на видеоряд и наоборот;

владеть: широким кругозором в области мирового кинематографического искусства; профессиональным музыкальным языком; искусствоведческой и литературоведческой терминологией.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 68 часов, время изучения – 4 семестр.

Экономика культуры

Целью дисциплины является показать воздействие культуры на сферы общественной жизни, включая экономику, а также обратное влияние экономики на культуру. Данный курс представляет обзор социально-экономических и эстетико-символических процессов общественной жизни,

изучение закономерностей и особенностей функционирования современных рынков культуры и искусства.

Задачи дисциплины – ознакомить студентов с основными теоретическими проблемами экономики культуры, раскрыть особенности культурных благ и основные методы их оценки, определить основные подходы к понятию культура в социологии и экономике, показать актуальные проблемы, которые стоят перед организациями социальной сферы в современных условиях в России, рассмотреть пути их решения с учетом мирового опыта, изучить особенности спроса и предложения в сфере культуры, определить экономические интересы субъектов культурной деятельности, мотивацию потребителей и производителей на рынке культурных благ, рассмотреть основы экономической деятельности творческих индустрий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать принципы и механизмы взаимосвязи социально-экономических и эстетико-символических аспектов в культуре, основные проблемы в области производства и потребления культурных благ: неопределенность качества культурных благ; тенденция ухудшающего отбора; издержки ручной аттестации качества культурных благ; навигации в области культурных продуктов и т.д.; правовые нормы, связанные с защитой авторских прав, принципы и механизмы экономической политики государства в отношении сферы культуры;

уметь разрабатывать показатели функционирования организаций сферы культуры, механизмы ценообразования для предприятий сферы культуры, использовать критерии и индикаторы анализа рынка символической продукции в современной экономике;

владеть пониманием основных социально-экономических факторов, влияющих на современную культуру, пониманием базовых характеристик конкретных сегментов культурных индустрий, навыками методологической работы в сфере экономики культурных индустрий: построение типичных бизнес-планов, определение структуры контрактов между игроками, методы условной оценки культурных благ и др.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 36 часов, время изучения – 7 семестр.

Второй иностранный язык

Целью дисциплины является приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой должен позволять использовать второй иностранный язык в быту и профессиональной деятельности, а также для целей самообразования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый для общения в различных средах и сферах речевой деятельности студентов; морфологические, синтаксические и лексические

особенности с учетом функционально-стилевой специфики изучаемого иностранного языка;

уметь воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных текстов, выделять в них значимую информацию; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности; реализовывать словесное выступление;

владеть языком на уровне, достаточном для профессионального и бытового общения с иностранцами; основными грамматическими категориями изучаемого иностранного языка; основными способами построения простого, сложного предложений изучаемого иностранного языка, навыками самообучения и самосовершенствования в области освоения иностранных языков.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 кредитов (324 часа), аудиторная работа – 106 часов, время изучения – 5-7 семестры.

Татарский язык

Целями освоения дисциплины являются: приобретение студентами коммуникативной компетенции (умение соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами общения); развитие культуры мышления и высказывания.

Для достижения указанных целей необходимо решить следующие **задачи**: формирование навыков всех видов чтения (изучающее, просмотровое, ознакомительное, поисковое); формирование навыков монологического и диалогического высказываний по предложенным ситуациям; навыков письменного общения; владение грамматическими структурами, общей лексикой и терминологией по специальности, достаточными для учебной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основные нормы татарского языка; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;

уметь правильно воспринимать речь на татарском языке (диалогическая речь); рассказывать об увиденном и услышанном (монологическая речь); читать, понимать и говорить на татарском языке, путем выбора сознательно-коммуникативного метода;

владеть языком на уровне разговорного; приобрести навыки грамотного письма на татарском языке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Обычаи и обряды народов Волго-Уралья

Целью дисциплины является овладение студентом знаниями о народной обрядности, мифологических представлениях, верований Волго-Уральских народов.

Основными **задачами** дисциплины являются: освоение традиционной терминологии и структуры основных религиозных, календарных, семейно-бытовых обрядов и обрядов «перехода»; комплексное изучение духовной культуры: мировоззренческих представлений, обычаев, поверий, в тесной связи с формами хозяйственной деятельности, бытом, социальными и семейными взаимоотношениями, фольклором.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать типологию обрядов; структурные особенности проведения календарно-земледельческих, семейных, окказиональных и других обрядов; специфику и общность обрядовых систем Поволжского региона, основную исследовательскую литературу по каждому из изучаемых вопросов;

уметь определять структуру обрядов, их этническую принадлежность;

владеть специфической терминологией в области обрядовых систем, методологией структурного анализа обрядов и ритуалов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Музыкальная педагогика и психология

Целью дисциплины является формирование целостного представления о психолого-педагогических особенностях построения учебного процесса в области музыкального искусства.

Задачей дисциплины является оснащение педагогов-музыкантов специальными профессионально ориентированными психологическими знаниями; изучение сущности процессов музыкального творчества, функционирования психологических систем музыкальной деятельности; овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического; изучение проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития; приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности, усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать понятийный аппарат психологической и педагогической наук, основные функции психики, механизмы функционирования психики в разных видах музыкальной деятельности, приемы психической регуляции поведения и деятельности в процессе обучения музыке, основные методики в области музыкальной педагогики как отечественные, так и зарубежные;

уметь реализовывать образовательный процесс в различных типах образовательных учреждений, проводить с учениками разного возраста групповые и индивидуальные занятия по профильным предметам, способствовать личностному росту учеников и самих себя, создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду, пользоваться справочной и методической литературой, вести диалог со специалистами в области психологии и педагогики, с учениками и их родителями, планировать учебный процесс, составлять учебные программы, корректировать их, создавать наиболее комфортные условия для обучения, использовать наиболее продуктивные способы работы;

владеть знаниями о системе музыкального образования, сущности образовательных процессов, способах построения продуктивных форм взаимодействия педагога с учениками.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 6-7 семестры.

Методика преподавания профессиональных дисциплин

Целью дисциплины является изучение методических принципов преподавания профессиональных дисциплин как основы будущей педагогической деятельности и необходимого условия профессиональной компетенции; воспитание квалифицированных специалистов, способных успешно ориентироваться в педагогике среднего профессионального образования соответствующего профиля, дополнительного образования детей и общеобразовательных учреждений в области музыкального искусства.

Задачей дисциплины является подготовка творчески мыслящих преподавателей; формирование практических навыков преподавательской работы; изучение методов развития музыкальных способностей обучающегося (музыкального слуха, внимания, памяти), методики проведения урока.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать лучшие отечественные и зарубежные методики согласно профилю обучения студента, основные принципы отечественной и зарубежной педагогики; общие принципы дидактики и их реализацию в конкретных предметных методиках обучения, методическую литературу, основы планирования учебного процесса в учреждениях среднего профессионального образования, дополнительного образования детей — ДМШ, ДШИ, общеобразовательных школах; психофизические особенности обучающихся разных возрастных групп; сущность и структуру образовательного процесса, способы взаимодействия преподавателя с различными субъектами образовательного процесса; объект, предмет, задачи, функции, методы музыкальной педагогики; основные категории музыкальной педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность; цели, содержание, структуру образования; образовательную, воспитательную и развивающую функции обучения, роль воспитания в педагогическом процессе; общие формы организации учебной деятельности, методы, приемы, средства организации и управления

педагогическим процессом; специфику музыкально-педагогической работы в группах разного возраста; основы планирования учебного процесса в учреждениях среднего профессионального образования, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования детей, в том числе детских школах искусств и детских музыкальных школах;

уметь реализовать в процессе преподавания знания, полученные в рамках теоретических и исторических дисциплин, проводить с учащимися разного возраста групповые или индивидуальные занятия по профильным предметам, планировать учебный процесс, составлять учебные программы, пользоваться справочной и методической литературой, а также видео- и аудиозаписями согласно профилю;

владеть навыками общения с обучающимися разного возраста, приемами психической саморегуляции, педагогическими технологиями; методикой преподавания профессиональных дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования, общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования детей; навыками воспитательной работы с обучающимися.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 кредитов (216 часов), аудиторная работа – 106 часов, время изучения – 3-5 семестры.

Социальная психология

Целью дисциплины является создание целостного представления о социально-психологических феноменах, их основных особенностях и формах проявления, а также формирование готовности студента к применению методов социально-психологического исследования, овладению материалом дисциплин вариативной части, профессиональная ориентированность в фундаментальной и прикладной социально-психологической проблематике.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание основных теорий современной социальной психологии, обозначить основные этапы становления науки;
- рассмотреть теории социальной психологии личности, общения, психологии малой группы, межгруппового взаимодействия и больших социальных групп;
- познакомить с возможностями применения на практике методов социальной психологии в области решения различных прикладных исследовательских задач;
- развивать умения и навыки аналитического изучения и критического освоения трудов выдающихся представителей психологического знания;
- показать перспективные направления и социальную значимость социально-психологических исследований.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- фундаментальные разделы социальной психологии, необходимые для исследовательской и практической деятельности психолога;

- иметь представление об истории развития и современном состоянии социально-психологического знания;
- основные закономерности общения и взаимодействия между людьми;
- закономерности функционирования социальных общностей – больших и малых групп;
- основные закономерности социального поведения личности, ее социально-психологических качествах и особенностях социализации;

уметь:

- анализировать, систематизировать и классифицировать теоретические подходы в социальной психологии, данные экспериментальных исследований и исследовательских программ;
- уметь выделять социально-психологические проблемы в организациях и осуществлять их анализ;
- применять социально-психологические методы и технологии при решении профессиональных задач;

владеть: понятийным аппаратом, описывающим социально-психологические проблемы личности, групп, общения; межличностных и межгрупповых отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 3-4 семестры.

Современные информационные технологии

Целью дисциплины является знакомство студентов с возможностями применения на уровне пользователей информационных компьютерных технологий в сфере творческой, педагогической и научно-исследовательской деятельности музыкантов.

Задачами дисциплины являются освоение необходимого минимума пользовательских функций и практических навыков, способных помочь решать профессионально-творческие задачи с использованием информационных технологий: изучение midi-технологии как общепринятого компьютерного формата музыкальных данных, освоение возможностей программ текстового и нотного набора и редактирования, инструментовки и аранжировки, знакомство с музыкальными ресурсами сети Интернет и др.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать общее устройство персонального компьютера, назначение основных компонентов и периферийных устройств; программы записи на CD и DVD, текстовый редактор Microsoft Word, программы нотного набора, редакторы звука, поисковые системы; особенности поиска и отбора данных в сети Интернет;

уметь подключать необходимое периферийное оборудование к компьютеру; набирать буквенные и нотные тексты различной сложности, собирать и записывать необходимые звуковые и видеофайлы в компьютер и на носители, работать с редакторами звука; эффективно искать необходимую ин-

формацию для профессиональных целей; самостоятельно осваивать новые возможности и методы работы с информационными технологиями;

владеть современными информационными технологиями на уровне, позволяющем использовать их в области профессиональной деятельности, а также для оформления и представления результатов выполненной работы; владеть методами поиска и отбора информации, в том числе, в сети Интернет.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Эстетика и теория искусства

Целью дисциплины является приобщение студента к традиции классической европейской эстетической мысли в ее теоретическом, историческом и прикладных аспектах, изучение многомерной, исторически изменчивой взаимосвязи эстетики и теории искусства.

Задачами дисциплины является освоение основных принципов и понятий философско-эстетического дискурса, развитие способности к эстетическому анализу явлений природы, культуры, общественной жизни и искусства, к их освоению на основании философско-эстетических критериев, возведение индивидуального опыта эстетических переживаний на уровень саморефлексии; развитие научного потенциала студентов, их индивидуальных способностей и гуманитарного кругозора.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные этапы истории эстетической мысли, специфику и внутреннюю парадоксальность предмета эстетики, ее место в классической системе философских наук; проблемный характер ее существования на современном этапе, основную проблематику и научный аппарат классической эстетики, специфику и сопряженность таких областей как «эстетика - философия искусства- искусствоведение - теория искусства»; характер соотношения эстетики и теории искусства в XX веке, основные направления в теории искусства XX века, исторический и общекультурный контекст изучаемых эстетических текстов, критерии научности применительно к теории искусства в XX веке (естественнонаучный, общегуманитарный, собственно искусствоведческий подходы); особенности научного творчества и проблематику трудов крупнейших авторов, особенности отечественной эстетической мысли, основные эстетические концепции, оказавшие воздействие на теорию и историю музыкального искусства;

уметь работать с текстами и документами философско-эстетического профиля, научной литературой, библиографическими источниками; анализировать особенности ведущих эстетических учений в их исторической преемственности;

владеть профессиональным понятийным аппаратом в области эстетики и теории искусства, современными методологиями анализа произведения искусства.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 кредита (144 часа), аудиторная работа – 72 часа, время изучения – 7 семестр.

История музыки (зарубежной, отечественной)

Целью дисциплины является овладение студентом широкими знаниям историко-стилевого процесса в области музыкальной культуры, изучение национальных музыкальных школ, расширение музыкального кругозора студентов.

Задачами дисциплины является формирование знаний о наиболее значительных фактах истории отечественной и зарубежной музыки, о произведениях, вошедших в культурное наследие человечества, развитие навыков стилового анализа произведений различных эпох и традиций, формирование представлений о национальном своеобразии и особенностях развития музыкальных культур разных стран, выработка навыков самостоятельной работы с исследовательской литературой и умения ориентироваться в современных музыкально-исторических научных концепциях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать исторические этапы в развитии национальных музыкальных культур, художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области музыкального искусства от древности до начала XXI века, композиторское творчество в культурно-эстетическом и историческом контексте, национально-культурные особенности музыкального искусства различных стран, основную исследовательскую литературу по каждому из изучаемых периодов отечественной и зарубежной истории музыки;

уметь ориентироваться в основных художественных направлениях и стилях музыкального искусства, выявлять жанрово-стилевые особенности музыкального произведения, его драматургию и форму в контексте художественных направлений эпохи его создания;

владеть профессиональным понятийным аппаратом в области истории музыки, методологией музыковедческого анализа различных музыкальных явлений, событий, произведений.

Общая трудоемкость дисциплины – 20 кредитов (720 часов), аудиторная работа – 282 часа, время изучения – 1-7 семестры.

Музыка второй половины XX - начала XXI веков

Основная **цель** данной дисциплины – формирование у будущего музыканта целостного представления о музыкальной культуре и искусстве XX-начала XXI веков. Предметом данного дисциплины являются основные музыкальные направления и стили XX века, крупные явления и события в музыкальном мире в их взаимосвязи с общими художественно-эстетическими проявлениями, философскими исканиями.

В результате освоения предложенного материала студент должен знать: национальные музыкальные культурно-стилевые особенности XX века в их

историческом развитии, творчество ведущих композиторов XX века – представите лей основных художественных направлений XX века, различные композиторские техники XX века, особенности развития в XX веке музыкальных жанров, закономерности развития музыкального языка, принципы звуковысотной организации музыки XX века. В результате прохождения дисциплины студент должен ориентироваться в основных философско-эстетических направлениях XX века, в историческом развитии других видов искусства – театрального, изобразительного, киноискусства.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать основные исторические периоды развития музыкальной культуры, историю отечественной и зарубежной музыки, основные этапы эволюции художественных стилей, композиторское творчество в культурно-эстетическом и историческом контексте, жанры и стили оркестровой, инструментальной, вокальной музыки, направления и стили зарубежной и отечественной музыки XX-XXI веков, техники композиторского письма XX-XXI веков, творчество зарубежных и отечественных композиторов XX-XXI веков, основные направления массовой музыкальной культуры XX-XXI веков;

уметь применять теоретические знания при анализе музыкальных произведений или других феноменов музыкальной культуры, рассматривать музыкальное произведение или музыкально-историческое событие в динамике исторического, художественного и социально-культурного процессов; пользоваться справочной литературой;

владеть профессиональной терминологией в области истории и теории музыки, методологией музыковедческого анализа различных музыкальных явлений, событий, произведений, приемами стилевого анализа.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 8 семестр.

Фортепиано

Целью дисциплины является формирование у студента художественно-эстетического вкуса посредством изучения широкого репертуара и постижение стилевых особенностей музыкальных произведений; практическое овладение техническими и выразительными возможностями инструмента в объеме, необходимом для дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются развитие имеющихся у студента навыков исполнительства на фортепиано; изучение фортепианных произведений разных жанров и стилей, а также симфонических, оперных, хоровых произведений в двух- и четырехручном переложении; совершенствование имеющихся навыков игры в ансамбле и различных аккомпанементов; совершенствование имеющихся навыков чтения с листа.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать особенности стилей композиторов различных эпох, начиная с добаховского времени и заканчивая композиторами XX века, разнообразный фортепианный репертуар, специфику фортепианного письма композиторов,

различные приемы и методы работы над полифоническими произведениями, этюдами, пьесами и произведениями крупной формы;

уметь исполнять музыкальные произведения на высоком художественном уровне, аккомпанировать и играть в ансамбле, свободно читать с листа; использовать владение фортепиано для теоретического анализа музыкальных произведений, обнаруживать технические и интонационные трудности в собственной игре и находить целесообразные пути их преодоления, использовать наиболее эффективные методы изучения произведений, использовать исполнительство на фортепиано в своей профессиональной деятельности,

владеть высокохудожественным исполнением музыкальных произведений, ансамблевым исполнительством, навыками осмысленного прочтения нотного текста, профессиональной терминологией, методологией анализа проблемных ситуаций и способами их решения.

Общая трудоемкость дисциплины – 11 кредитов (396 часов), аудиторная работа – 105 часов, время изучения – 1-6 семестры.

Безопасность жизнедеятельности

Целью дисциплины является формирование у студентов представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищённости человека.

Задачей дисциплины является изучение современного состояния и негативных факторов среды обитания, принципов обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, основ физиологии и рациональных условий деятельности, анатомо-физиологических последствий воздействия на человека травмирующих вредных и поражающих факторов, способов их идентификации, средств и методов повышения безопасности технических средств и технологических процессов, мероприятий по защите населения в чрезвычайных ситуациях, в том числе и в условиях ведения военных действий и террористических актов, методов ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе человек-среда обитания, правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, требования безопасности к техническому и санитарному оснащению организаций культуры и искусств, основы физиологии и рациональные условия деятельности, анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию, средства и методы повышения безопасности, методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий;

уметь: проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям, эффективно применять средства защиты от негативных воздействий, разрабатывать мероприятия по

повышению безопасности профессиональной деятельности, осуществлять безопасную и экологическую эксплуатацию оборудования, используемого в профессиональной деятельности, планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Общая трудоемкость дисциплины – 2 кредита (72 часа), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 6 семестр.

История искусства

Целью курса является знание истории развития мировой художественной культуры, ее основных этапов и периодизации, знакомство с выдающимися произведениями искусства различных художественных направлений и стилей, что обогащает образное, художественно-ассоциативное мышление музыкантов для будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать историческую типологию культур; основные художественные направления и стили искусства; важнейшие памятники художественной культуры разных эпох;

уметь работать с материалом первоисточников, научной, искусствоведческой литературой; использовать различные подходы к исследованию искусства; применять полученные знания при рассмотрении конкретных художественных произведений (определение эпохи, стилевой принадлежности, авторской манеры, строения художественной формы, использования тех или иных средств выразительности, приемов мастерства);

владеть терминологией в области истории культуры и искусства; навыками анализа при осмыслении различных явлений искусства; методами самостоятельной работы для подготовки выступлений и докладов на семинарах, конференциях, написания рефератов и письменных работ; способностью изложить свою позицию и дать самооценку в целях самоконтроля, формирования и развития навыков профессионального общения и межкультурной коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины – 11 кредитов (396 часов), аудиторная работа – 140 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Музыкальная журналистика

Целью дисциплины является формирование представлений об основах журналистской деятельности, отличительных чертах музыкальной журналистики, различных функциях журналиста в структуре СМИ.

Задачей дисциплины является овладение студентом основными жанрами журналистики и их разновидностями в зависимости от типа СМИ (печатные, радио, телевидение, сетевые СМИ), основными приемами редактирования текста, грамотным, индивидуально выраженным стилем изложения

информации, ее последовательным и логическим донесением, основами макетирования и верстки текстовых материалов, принятых в печатной журналистике; обучение студента владению микрофоном и навыкам отчетливой и выразительной речи в микрофон, навыками применения специальных музыкальных знаний, приобретенных в курсе изучения базовых музыковедческих дисциплин, в публицистической и журналистской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать место журналистики в жизни современного общества, миссию журналиста и особенности его профессии, основные законы и принципы, регулирующие журналистскую деятельность в обществе, отличие публицистики от других форм литературной деятельности, особенности музыкальной журналистики и ее различных направлений: информативного, просветительского и развлекательно-рекреационного, особенности различных жанров журналистики и их модификации на радио, телевидении, в сетевых СМИ, основные принципы подбора иллюстративного и оформительского материала;

уметь осуществлять постоянную связь со средствами массовой информации с целью пропаганды музыкального искусства и культуры, принимать участие в организации и проведении пресс-конференций, других PR-акций, создавать собственные материалы для СМИ, выполнять под руководством главного редактора редакционной работы в редакциях периодических изданий по вопросам искусства, на радио и телевидении, подготовить к публикации информационные материалы о событиях в области музыкальной культуры и искусства, творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения;

владеть элементарными навыками верстки, монтажа, работы с микрофоном и репортерским оборудованием, использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач, своевременной передачи информации и материалов в редакции СМИ, руководствоваться в своей профессиональной деятельности этическими нормами и культурой донесения информации, принятыми в журналистском обществе.

Общая трудоемкость дисциплины – 11 кредитов (396 часов), аудиторная работа – 140 часов в форме мелкогрупповых занятий и 87 часов в форме индивидуальных занятий. Время изучения – 3-8 семестры.

Музыкальная критика

Целью дисциплины является формирование у студента навыков журналистско-газетной, концертно-филармонической, радио-телевизионной работы путем создания критических статей и проектов музыкально-просветительских передач.

Задачей дисциплины является развитие самостоятельности суждений студентов, умения ориентироваться в проблемах музыкальной действительности, оценивать качество исполнения/постановки музыкальных сочинений и аргументировано судить об этом, развитие навыков по пропаганде лучших

достижений музыкального искусства, мгновенного реагирования на явления в жизни искусства, собирания необходимой информации (из публикаций, интервью, пресс-релизов), быстрого оформления своих суждений в музыкально–критических жанрах, отстаиванию ценности классического наследия, талантливых постановок и исполнений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать особенности критических методов, возможности жанров, композиции, стиля письменной или устной речи; особенности формирования оценочных суждений по отношению к новой или неизвестной музыке, механизм формирования оценок исполнительского мастерства, особенности восприятия читающего критические статьи или слушающего комментарий в концерте, радио- телеэфире; классическое наследие русской и зарубежной музыки, музыкальную современность;

уметь использовать знания, умения и навыки, приобретенные в других курсах, ориентироваться в разных исторических, индивидуальных, а также национальных стилях, академических и неакадемических типах музыки, понимать специфику музыкальных инструментов, голосов, жанров, разбираться в специфике концертного исполнения, оперного или балетного спектакля, радио или телевизионной трансляции, собрать необходимый материал на русском и иностранных языках, общаться с музыкантами, постановщиками, организаторами музыкальных событий, грамотно и красиво излагать свои мысли, владеть правильной и приятной манерой в разговорной речи, свободным поведением на сцене, непринужденным стилем на радио, в телеэфире.

Освоение дисциплины предполагает **владение** студентом лаконичным и свободным изложением текста, умение сопоставлять факты, события, мнения, овладение навыками письма, литературной речью.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 кредитов (216 часов), аудиторная работа – в форме мелкогрупповых занятий 36 часов, индивидуальных занятий– 35 часов. Время изучения – 3-5 семестры.

Драматургия и редактирование музыкальных программ в СМИ

Целью дисциплины является воспитание высокообразованного современного специалиста, сочетающего профессиональную музыкальную подготовку и способность к творческой, просветительской и пропагандистской деятельности в области музыкального искусства и культуры, умеющего ориентироваться в актуальных проблемах современной музыкальной жизни и находить новые коммуникативные формы подачи материала; способного к профессиональному редактированию творческих проектов в области музыкального искусства и культуры; владеющего новейшими информационными технологиями.

Задачей дисциплины является формирование у студента навыков взаимодействия со средствами массовой информации (радио, телевидение, интернет, периодические издания), разработка творческих проектов в области музыкального искусства (составление репертуарных планов, программ

концертов, фестивалей, конкурсов, просветительских мероприятий), представление в СМИ музыкальных и культурных мероприятий, редактирование музыкальных программ на радио и телевидении, участие в работе по организации творческих проектов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать законы развития музыки и других видов искусства, основы их художественного языка, проблематику, связанную с различными видами синтеза искусств; основные задачи музыкально-журналистской деятельности, жанры музыкальной журналистики, жанровые и драматургические особенности музыкальных программ в различных видах СМИ, тенденции и подходы в работе с музыкальным материалом при подготовке музыкальных программ, формы взаимодействия музыкального произведения и внемузыкальной среды; основные подходы в создании музыкальных программ: сценарная разработка, основы редакторской работы в различных СМИ;

уметь ориентироваться в проблематике и актуальных направлениях музыкального искусства, осмысливать развитие музыкального искусства в историческом и социокультурном контексте, а также в контексте развития других видов искусства; осуществлять музыкально-критическую, а также литературную деятельность в области музыкальной журналистики, применять профессиональные музыкальные знания в различных видах музыкально-журналистской деятельности; создавать письменные тексты в различных жанрах музыкальной журналистики, осуществлять музыкально-редакторские функции в различных СМИ: радио, телевидении, печатной периодике;

владеть навыками редактирования творческих проектов в области музыкального искусства и культуры, музыкальных программ на радио и телевидении; навыками по разработке творческих проектов в области музыкального искусства (составление репертуарных планов, программ концертов, фестивалей, конкурсов, просветительских мероприятий); навыками использования новейших информационных технологий. Итогом освоения дисциплины является выпускная квалификационная работа – исследовательская или творческая, выполняемая на основе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения. По своему содержанию и уровню работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к научным публикациям в реферируемых научных изданиях.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 кредитов (180 часов), аудиторная работа – 106 часа в форме мелкогрупповых занятий, время изучения – 5-7 семестры.

Стилистика и литературное редактирование

Целью дисциплины является изучение принципов грамотного составления и редактирования текста разных видов, включая аудио- и видеоформат.

Задачей дисциплины является изучение лингвистических основ составления текстов разных жанров, изучение приемов редактирования, выработка навыков грамотного подбора слов, нужных морфологических форм,

составления синтаксически правильных предложений и композиции текста в целом. В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основы грамматики русского языка, композиционные особенности текстов разных типов и жанров, основные редакторские требования к текстам, стилистические нормы русского языка, изобразительно-выразительные средства русского языка, лексику русского языка, стили современного литературного языка (научный, официально-деловой, публицистический, разговорный и др.), принципы построения связного текста, орфоэпические, морфологические, синтаксические нормы русского языка, правила правописания, классификацию способов изложения и видов текста, виды редакторской правки, корректурные знаки;

уметь анализировать и редактировать тексты разных видов, стилей и способов изложения с использованием специальных редакторских терминов и знаков, анализировать и составлять тексты в соответствии с жанровыми требованиями, законами композиции, правилами русского языка, проверять фактологию, использовать лексический запас с учетом нюансов в значениях синонимов, выбирать стилистически адекватные языковые средства в зависимости от задачи составляемого или редактируемого текста, пользоваться справочной и справочно-библиографической литературой.

Освоение дисциплины предполагает **владение** студентом приемами логического анализа текста, основными методами редактирования научного, научно-методического, популярного, художественного, рекламного и др. текстов, в том числе для теле- и радиопередач, навыками корректорского чтения, методами редактирования справочного аппарата, навыками рецензирования, аннотирования, реферирования, навыками подготовки информационных и рекламных материалов, навыками работы со справочной литературой, а также стандартами по издательскому делу и библиотечно-информационной деятельности, знаниями в области логики и риторики, методами работы в локальной сети и сети интернет, навыками работы с электронными документами.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 кредитов (180 часов), аудиторная работа – 142 часа, время изучения – 5-7 семестры.

Основы риторики

Целью дисциплины является овладение основами риторической деятельности в профессионально и социально значимых ситуациях, формирование способности ясно мыслить, критически осваивать получаемое знание, выделять главную мысль и формы ее обоснования, развитие способности рассуждать, вести дискуссии, правильно и эффективно обосновывать свою точку зрения.

Задачей дисциплины является ознакомление с основными этапами развития риторики как науки, изучение риторического канона, основных понятий и терминов риторического искусства, освоение правил и приемов логического выстраивания монологического текста, основ аргументации, знаком-

ство с основными принципами и нормами аргументационного анализа речи, формирование умений и навыков осознанного владения речью в различных ситуациях, ознакомление с правилами ведения дискуссий и теорией спора, формирование практических навыков участия в полемическом диалоге, выработка практических навыков создания профессионально значимых типов текста.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать сферы функционирования риторики в обществе, особенности речи как сферы общения, ее коммуникативный, информативный и психологический аспекты; основные исторические этапы развития риторики, риторический канон(основные этапы создания речевого произведения); основы риторической аргументации, типы аудитории и типы ораторов, правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации; основы классической риторики при литературной обработке текстов; правила эффективного ведения рациональных дискуссий, принципы и правила ведения конструктивного спора;

уметь выстраивать свою монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами риторики, правильно строить обоснование и критику точек зрения, анализировать структуру, правильность и полноту аргументации рассматриваемых концепций; эффективно использовать выразительные средства русского языка в разных ситуациях и жанрах речевого общения, вести дискуссию и полемику в соответствии с принципами и правилами конструктивного спора, видеть ошибки и уловки в споре, грамотно произносить речь с точки зрения ее звукового оформления и использования паралингвистических средств;

владеть понятийным аппаратом риторического искусства, техникой аргументации, методами составления риторических текстов различного назначения, средствами словесной образности в условиях коммуникации, методами аргументационного анализа текстов.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 кредитов (180 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 5-6 семестры.

Сольфеджио

Целью дисциплины «Сольфеджио» является дальнейшее формирование профессионального слуха и слуховой культуры у будущих музыкантов как базы для практической деятельности.

В результате освоения дисциплины «Сольфеджио» студент должен:

уметь интонировать с листа в темпе, соответствующем авторским указаниям, мелодии из произведений разных эпох и стилей (в том числе современных отечественных и зарубежных авторов), сложные в интонационном и метроритмическом отношении; записывать многоголосные гармонические и полифонические образцы в разнообразной фактуре и тембрах, относящихся к различным стилям музыки; анализировать на слух элементы музыкального языка, данные как изолированно, так и в контексте конкретного музыкально-

го произведения, свободно ориентироваться в многоголосном (инструментальном, хоровом, оркестровом) звучании гармонического и полифонического складов разных эпох и стилей.

владеет профессиональными навыками сольфеджирования одноголосной и многоголосной музыки (один из голосов в фуге, вокальном ансамбле, хоре), навыками свободного чтения с листа как в оригинальной тональности, так и в транспорте, навыками записи фактурных образцов инструментальной и вокальной музыки, звучащей в оригинальных тембрах, методикой комплексного слухового анализа музыкального произведения или его фрагмента, данного в звукозаписи.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 кредитов (216 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Гармония

Целью дисциплины «Гармония» является формирование знаний в области истории звуковысотности всех периодов европейской музыкальной культуры от античности до современности в теоретическом и практическом направлениях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные этапы развития европейской звуковысотности; приемы воплощения звуковысотных конструкций в музыкальную ткань; примерный круг музыкальных произведений, воплощающих идеи звуковысотности от античности до современности; литературу по теории и истории гармонии; основы гармонической логики

уметь: написать письменные упражнения (гармонизация, учебное сочинение); импровизировать на фортепиано гармонические последовательности; проанализировать (с листа и в процессе подготовки) музыкальное произведение любой стилистической эпохи; сознательно смоделировать характерную стилистику звуковысотности;

владеет: основами знаний о четырехголосном письме; техникой голосоведения; приемами соединения аккордов в генерал-басовой последовательности; приемами гармонического выполнения формы; представлениями об аналитических технологиях и методах; средствами поиска информации

Общая трудоемкость дисциплины – 6 кредитов (216 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Полифония

Целью дисциплины «Полифония» является постижение исторически сложившихся принципов полифонического мышления как основа для профессиональной журналистской, редакторской и просветительской деятельности музыковеда; уверенная ориентация в системе полифонических стилей и жанров разных периодов музыкальной истории – от эпохи Средневековья до XXI века – с возможностью их экспертной оценки; формирование принципов

аутентичного подхода к художественно-смысловой интерпретации как классических, так и современных музыкальных произведений; развитие компетентного представления о форме и композиционно-технических деталях конкретного полифонического сочинения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать цели и задачи курса полифонии; основные направления современной науки в области истории и теории полифонии; основные исторические этапы развития европейской и русской полифонии, начиная с эпохи Средневековья и вплоть до XXI века; систему исторически сложившихся полифонических форм и жанров; основные разновидности традиционной полифонической техники; сложившиеся в музыке XX-XXI вв. новые типы полифонического письма; особенности композиционной структуры выдающихся образцов полифонической музыки (сочинений из “золотого фонда”); известные исторические трактаты и актуальные научные исследования, посвященные вопросам теории и истории полифонии;

уметь анализировать полифонические произведения различных стилей и жанров в контексте художественно-эстетических явлений эпохи; охарактеризовать художественный замысел произведения на основе анализа его композиционного строения и отдельных технических деталей; выполнять письменные упражнения на основные виды сложного контрапункта имитационно-канонической техники; сочинять фрагменты и небольшие полифонические пьесы (мотеты, каноны, инвенции, фуги и т.д.) на собственные или заданные музыкальные темы, в том числе, на основе предложенного аутентичного образца; производить общее теоретико-аналитическое и художественно-эстетическое обобщение изучаемого материала.

владеть предусмотренным курсом объемом теоретических знаний, необходимых при анализе полифонического произведения любого стиля и жанра; профессиональной лексикой и категориально-понятийным аппаратом, отражающим историко-стилевую, жанровую и композиционно-технологическую специфику полифонической музыки; методикой жанрово-стилевой атрибуции незнакомого полифонического произведения на основе выявления соответствующих жанрово-стилевых и композиционных признаков, основными видами сложного контрапункта и имитационно-канонической техники.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 кредита (144 часа), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 3-4 семестры.

Музыкальная форма

Целью дисциплины «Музыкальная форма» является постижение принципов музыкального формообразования в историческом развитии как основы для профессиональной критической, педагогической, просветительской и исследовательской, деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать историю и теорию музыкальных форм, научные труды, посвященные истории и теории музыки; теоретические и эстетические основы музыкальной формы; основные этапы развития европейского музыкального формообразования в XVI-XXI вв.; особенности жанровой системы, принципов формообразования и теоретических представлений о музыкальной композиции в каждую эпоху; музыкальные формы – их генезис, разновидности, эволюцию; ключевые категории музыкальной композиции и стиля в их историческом развитии; основополагающие современные научные исследования, посвященные музыкальному формообразованию.

уметь: анализировать музыкальные произведения различных исторических эпох, стилей, жанров в контексте художественно-эстетических явлений; применять теоретические знания при анализе музыкальных произведений или других феноменов музыкальной культуры, различать при анализе музыкального произведения общие и частные закономерности его построения и развития; ориентироваться в специальной литературе; выявлять типичные для эпохи, направления или индивидуального стиля и специфические черты музыкальной композиции, осмысливать их в контексте общей логики развития искусства, в том числе с развитием гуманитарного знания, религиозными, философскими, эстетическими воззрениями эпохи; синтезировать в процессе анализа знания, полученные в рамках теоретических и исторических дисциплин; ориентироваться в исторических и современных методах анализа, уметь применять их на практике; излагать результаты проведенного анализа (устно и письменно);

владеть профессиональной лексикой; понятийно-категориальным аппаратом музыкальной науки; методами и навыками анализа музыкальных произведений; создавать разнообразные жанры аналитических работ (аналитическая статья, посвященная музыкальному произведению, исполнительской интерпретации; сравнительное аналитическое описание, разработка теоретической проблемы, анализ теоретической концепции; критическая статья; анонс исполнения нового произведения); оперировать различными аналитическими методами; применять полученные знания в научно-исследовательской, педагогической, редакторской и журналистской деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 кредита (144 часа), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 3-4 семестры.

Основы лекторского мастерства

Целью дисциплины является подготовка специалиста к самостоятельной лекторской деятельности и встрече с различными типами аудитории.

Задачей дисциплины является формирование у студентов культуры мышления и речи, овладение основами ораторского искусства, формирование навыков составления лекционных текстов, навыков использования монологической и диалогической форм речи, выработка у студента умения отстаивания своей точки зрения в дискуссии, воздействия на слушателей раз-

личным средствами (мимика, жесты, речевые акценты и др.) с использованием знаний в области социальной психологии и психологии личности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные жанры выступлений перед аудиторией, основы практического применения социальной психологии и психологии личности для ориентации в слушательской аудитории, типы аудитории, правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации, основы классической риторики;

уметь излагать и отстаивать свою позицию в контексте новейших достижений науки о музыкальном искусстве и смежных научных дисциплин, разрабатывать темы лекций, подготавливать комментарии к концертам, музыкально-литературным композициям, выступать с лекциями, комментариями к исполняемым в лекциях-концертах произведениям в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др., участвовать в качестве ведущего в концертных программах, использовать перед аудиторией все возможности речи, ее дикционную, интонационную и орфоэпическую культуру, выстраивать стратегию поведения в условиях коммуникации (преодоление критических ситуаций, выбор тональности общения и т.д.);

владеть методами пропаганды музыкального искусства и культуры, развитой способностью к чувственно-художественному восприятию мира, к образному мышлению, навыками просветительской работы, публичных выступлений в качестве лектора-просветителя, ведущего концертных программ, радиопередач, навыками общения со слушательской аудиторией и аудиторией обучающихся, публичного общения для решения коммуникативных задач.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 кредита (144 часа), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 5-6 семестры.

Основы теории коммуникации

Целью дисциплины «Основы теории коммуникации» является всестороннее рассмотрение феномена социальной коммуникации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные категории предмета, основные теории коммуникации и ее разновидности, информационные каналы и их коммуникативную роль, типы коммуникации, особенности массовой коммуникации, факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации;

уметь анализировать получаемую через средства массовой коммуникации информацию и использовать ее, различать разновидности коммуникативной деятельности специалиста по связям с общественностью;

владеть «теорией ролей», навыками самопрезентации, создавать свой профессионально-коммуникационный имидж.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 36 часов, время изучения – 7 семестр.

Основы звуко- и видеомонтажа

Целью изучения дисциплины является воспитание интереса к искусству кинематографа, к съёмке и монтажу фильмов, развитие творческих способностей студентов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать способы фото- и видеосъёмки, звукозаписи, монтажа сюжетов разных жанров, особенности, достоинства и недостатки рабочих программ;

уметь вести аудиозапись, обращаться с микрофоном, обеспечивать технические и качественные параметры звука, знать стандарты кодирования звука и уметь перекодировать в различные форматы, вести фото- и видеосъёмку, правильно выбирать точку съёмки, строить композицию кадра, настраивать освещение, использовать планы, использовать возможности съёмочной техники, производить захват видеофайлов, импортировать заготовки видеофильма, редактировать и группировать клипы, синхронизировать звуковую и видео дорожки фильма, создавать титры, экспортировать видеофайлы, создавать мультимедийные презентации;

владеть навыками создания аудио- и видеопродукции, визуализацией научных и прикладных исследований в различных областях знаний, в области трехмерного моделирования, анимации, видеомонтажа, создания систем виртуальной реальности.

Общая трудоемкость дисциплины – 7 кредитов (252 часа), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 6-7 семестры.

Основы операторского монтажа

Целью изучения дисциплины является ознакомление с основами телеоператорского мастерства. Изучаются принципы работы с цифровой видеокамерой, устройство и использование современного светового и звукового оборудования, профессиональные особенности работы телеоператора, методика звукового оформления передач различных жанров, проводятся практические занятия в телестудии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать техническую оснащенность, возможности аппаратной, где будет осуществляться монтаж передачи, подготовка её к эфиру;

уметь составить монтажный план по записанным кодам и крупности, на основе своего информационного текста или заявки, сценария; профессионально объяснить членам съёмочной группы в отсутствие режиссера, что и как нужно делать во время подготовки эфира (записи или прямого эфирного включения);

владеть специальной терминологией, принятой на телевидении и радио, опытом работы, если он берет интервью, проводит беседу с помощью режиссерских приемов.

Общая трудоемкость дисциплины – 7 кредитов (252 часа), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 6-7 семестры.

Связи с общественностью

Основной **целью** изучения дисциплины «Связи с общественностью» является изучение теоретических основ PR-коммуникации, а также ее практической стороны – самой системы PR-коммуникаций, назначение которой – производство эффективных публичных дискурсов с целью оптимизации информационного взаимодействия между социальным субъектом и его общественностью. Немаловажным является формирование компетенции будущего музыканта в области PR, подготовка специалиста:

- имеющего представление об информационной поддержке и связях с общественностью, в частности в сфере искусства;
- владеющего навыками подачи информации и освещения событий;
- обладающего опытом общения с представителями СМИ;
- обладающего креативным мышлением и способного мобильно принимать решения.

В **задачи** изучения дисциплины «Связи с общественностью» входит:

- формирование знаний о самом явлении публичных отношений, о его практической актуализации, понимания сути предмета PR, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
- знаний истории публичных отношений и специфики его развития в странах Азии, Европы, в США и в России;
- понимания зависимости PR-коммуникации от изменений, происходящих в разных сферах жизни общества;
- рассмотрение PR в сфере искусства, работа над методами подачи информации; взаимодействие со СМИ.
- изучение ряда доступных интернет-ресурсов, посвященных PR.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- место и значение связей с общественностью в сфере искусства.
- Основные задачи PR-менеджера в искусстве;
- Особенности речи как сферы общения, правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации;
- Особенности профессии специалиста по связям с общественностью в сфере культуры и искусства.

Уметь:

- формировать новостной повод
- принимать участие и организовывать пресс-конференции и PR-акции;
- налаживать контакт со СМИ и информационными агентствами.
- Свободно ориентироваться в интернет-пространстве
- поддерживать сотрудничество с информационными партнерами

Владеть:

- Средствами словесной образности в условиях коммуникации;
- навыками использования интернет-ресурсов в профессиональной деятельности;
- навыками находить информацию о культурных событиях;
- навыками планирования и организации PR-акций и пресс-конференций;

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 5-6 семестры.

История оркестровых стилей

Цель курса — научить студентов профессионально анализировать характерные тембровые средства и приемы изложения, свойственные тому или иному стилю, а также находить связи между оркестровыми стилями, уметь устанавливать тесную связь между историческим развитием оркестровых средств и индивидуальным процессом работы композитора над содержанием и формой оркестрового произведения.

Задачи дисциплины: научить студентов квалифицированно анализировать характерные средства и приемы изложения, которые свойственны тому или иному стилю; находить конкретные связи между оркестровыми стилями; тем самым осуществлять исторический подход к рассматриваемым явлениям, что является необходимым условием всякого полноценного теоретического анализа; устанавливать тесную связь между общим историческим развитием средств художественной выразительности и глубоко индивидуальным процессом композиторской работы над содержанием и формой оркестрового произведения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю возникновения, развития симфонического оркестра,
- особенности различных этапов развития симфонического оркестра,
- черты оркестрового стиля того или иного композитора;

уметь:

- профессионально анализировать характерные тембровые средства и приемы изложения, свойственные тому или иному стилю,
- находить связи между оркестровыми стилями,
- устанавливать тесную связь между историческим развитием оркестровых средств и индивидуальным процессом работы композитора над содержанием и формой оркестрового произведения;

владеть:

- методикой анализа оркестровых произведений,
- техникой анализа оркестровых произведений.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 36 часов, время изучения – 3 семестр.

История музыкально-театрального искусства

Цель освоения дисциплины – научить студентов ориентироваться в основных исторических процессах и теоретических проблемах, связанных с ведущими жанрами музыкально-театрального искусства.

Задачи курса – дать информацию об основных жанрах, исторических эпохах и художественных направлениях в области музыкального театра, в том числе и в контексте смежных искусств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные направления и тенденции в развитии музыкального театра

уметь: охарактеризовать жанры, виды музыкально-театрального искусства и их историческое развитие

владеть: терминологией и понятийным аппаратом, необходимыми для осмысления явлений музыкально-театрального искусства

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 34 часа, время изучения – 4 семестр.

История дирижерского искусства

Целью освоения дисциплины является подготовка профессионального музыканта, глубоко и разносторонне эрудированного в области истории и теории искусства дирижирования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные исторические этапы развития дирижерского исполнительства; литературные первоисточники по вопросам истории, теории и практики дирижирования; творческие биографии и основные черты исполнительского стиля наиболее ярких дирижеров разных исторических эпох;

уметь классифицировать основные направления в дирижерском исполнительстве; выявлять типичные признаки каждого этапа в развитии дирижирования; устанавливать существенные причинно-следственные связи между историей дирижерского искусства и другими историческими дисциплинами; различать субъективное и объективное в истории дирижерского искусства; охарактеризовывать отличительные черты исполнительского искусства и репертуара выдающихся дирижеров XIX – XX столетий;

владеть необходимым объемом теоретических и исторических знаний по основным разделам и темам учебной дисциплины; грамотной и профессионально корректной речью.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 34 часа, время изучения – 4 семестр.

История инструментального искусства

Целью дисциплины является расширение профессионального кругозора студентов, формирование художественного и эстетического вкуса, способности ориентироваться в различных исполнительских стилях.

Задачей дисциплины является подготовка специалиста, владеющего знаниями и компетенциями в данной сфере, знаниями современных исполнительских школ, исполнительских коллективов и оркестров, имеющего необходимый для специалиста слуховой опыт и опыт анализа инструментальной музыки, владеющего знаниями истории инструментального исполнительства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные этапы истории оркестровых духовых, струнных и клавишных инструментов; историю создания и развития наиболее известных оркестров мира; специфику инструментального исполнительства на современном этапе; наиболее ярких исполнителей на изучаемых в курсе «Истории инструментального искусства» инструментах; базовый репертуар изучаемых в данном курсе исполнителей-инструменталистов; закономерности развития выразительных и технических возможностей изучаемых инструментов;

уметь: ориентироваться в основных направлениях развития инструментального исполнительства; легко ориентироваться в среде персоналий современных исполнителей-инструменталистов и давать характеристику творческого облика современного исполнителя; использовать свои знания и уметь применять их на практике; анализировать и обобщать творческие установки различных школ и направлений в инструментальном искусстве; применять полученные в курсе знания для профессиональной деятельности;

владеть: представлением о современной картине инструментального исполнительства на основе знаний, полученных в курсе, а так же способностью дать информацию о современных исполнителях; способностью к осмыслению развития музыкального искусства в историческом контексте; обширными знаниями в области истории исполнительства; навыками сбора и обработки необходимой для освоения курса информации; слуховым опытом, накопленным в результате изучения курса; навыками анализа, систематизации, обобщения и оценки полученной информации, умением вырабатывать собственную оценочную позицию, убедительной аргументацией и отстаивать собственное оценочное суждение.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 34 часа, время изучения – 2 семестр.

Музыка в экранных медиа

Введение курса «Музыка в экранных медиа» в структуру основной образовательной программы по направлению подготовки «Музыкальное-прикладное искусство» связано с тем, что в последнее десятилетие «медиа музыка» постепенно превращается в самостоятельную сферу музыковедения. Однако «медиа музыка» как новый предмет требует комплексного подхода, сочетающего музыковедческий и киноведческий анализ. Учитывая приоритетность «экранных культуры» и её усиление в современном инфор-

мационном пространстве, на первый план выходят различные подходы медиа образования, касающиеся изучения медиа культуры как социального феномена, языка медиа и др.

Цель освоения дисциплины – познакомить студентов с особенностями музыки в структуре различного рода медиа текстов (на примере кинопроизведений, телепередач, телесериалов, музыкальных клипов, телерекламы). Телевидение во многом пользуется опытом киноискусства, поэтому особое внимание в курсе уделяется опыту кинематографа.

Анализ музыки в медиа тексте заключается в комплексном её рассмотрении в совокупности с визуальной и вербальной составляющей и с учётом контекста, в котором она существует.

Курс призван сформировать понимание роли музыки в структуре различного рода медиа текстов. Творческие задания — просмотр экранных текстов с последующим анализом — направлен на активизацию профессионального потенциала журналиста.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 36 часов, время изучения – 3 семестр.

Массовая музыкальная культура

Цели и задачи освоения дисциплины: ознакомление студентов с историей массовой музыкальной культуры в социокультурном контексте; формирование знания основных массовых музыкальных жанров, их стилистических особенностей; создание необходимого «фундамента» для возможных опытов в области собственного композиторского творчества; ознакомление с творчеством наиболее ярких представителей массовой музыкальной культуры; воспитание понимания интеграционных процессов и форм контактов в массовой музыкальной культуре.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные тенденции в истории массовой музыкальной культуры, иметь представление о наиболее крупных фигурах в сфере массового искусства; основные жанры массовой музыкальной культуры, особенности их бытования и стилистики; необходимый музыкальный материал;

уметь анализировать наиболее показательные для того или иного жанра массовой культуры произведения, используя различные методологические подходы;

владеть навыками работы с учебно-методической, справочной и научной литературой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 36 часов, время изучения – 3 семестр.

Основы музыкального менеджмента

Целью дисциплины является изучение основ управления в организации или учреждении культуры, формирование системного мышления, изучение методов принятия управленческих решений.

Задачей дисциплины является формирование у студента представлений о структуре потребления в сфере музыкальной культуры, о потребностях разных социальных и возрастных групп общества, знакомство с особенностями деятельности рекламно-информационных агентств, рекламно-информационных служб (отделов) концертных учреждений, образовательных учреждений, средств массовой информации; рекламной деятельности в компаниях по производству и продаже музыкальных инструментов, аппаратуры, аудио- и видео-записей, в издательствах и пр., освоение основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, PR- и промо-акций, а также контроля их эффективности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основы управленческой деятельности в сфере музыкального искусства; типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг; особенности работы в коммерческой и некоммерческой сферах создания и распространения музыкальных продуктов; основы организации фестиваля (конкурса), концерта; особенности менеджмента музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций, в звукозаписывающей индустрии; основы продюсирования;

уметь ориентироваться в ситуации на современном арт-рынке; принимать управленческие решения в соответствии с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на мировом и российском арт-рынке; осуществлять руководство проектами и программами в области менеджмента в музыкальном искусстве и образовании; организовать и провести презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства;

владеть терминологическим аппаратом учебного курса «Основы музыкального менеджмента», технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента искусства; технологиями аккумуляции и привлечения финансовых средств из различных источников; технологиями маркетинга в сфере искусства.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 кредитов (216 часов), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 4 семестр.

Музыкальный театр стран Азии

Цель освоения дисциплины – познакомить студентов с музыкально-театральными традициями Азии, принадлежащими к различным цивилизациям Востока. Театр Азии неразрывно связан с профессиональной (в том числе и классической) музыкой. Поэтому предполагается приобщить студентов к музыке Востока через зрелищные виды искусства, которые в настоящее время занимают ведущее место в иерархии художественной культуры.

В **задачи** курса входит выявление специфического, отличного от западной культуры, видения мира, своего собственного изобразительного (визуального) и звукового идеала, своей символической системы, которые и определяют своеобразие восточного традиционного театрального искусства.

Кроме того, предлагаемый спецкурс – это попытка через знакомство с искусством раскрыть глубинные связи художественного творчества с тенденциями философского, религиозного, социального самосознания того или иного восточного общества.

Данный курс представляется актуальным, учитывая региональные особенности культуры Татарстана, а также всеобщий возросший интерес к культурам Востока. Информация, полученная на занятиях, будет способствовать обогащению музыкальных и театральных впечатлений студентов, систематизации уже имеющейся информации о музыке и театре Востока, знакомству со спецификой восточной эстетики, особенностями функционирования музыки в контексте зрелищных искусств.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать типологические особенности музыкального театра стран Азии; специфику функционирования музыки; основные труды по проблематике;

уметь ориентироваться в музыкально-театральных традициях Азии;

владеть предметной областью, категориальным аппаратом дисциплины, научной и учебной литературой по проблематике.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 4 семестр.

История татарской музыки

Целью дисциплины является овладение студентом знаниями об основных тенденциях в развитии татарской музыкальной культуры, творчестве ведущих татарских композиторов.

Основными **задачами** курса являются: формирование представлений об основных этапах развития татарской профессиональной музыки, проблемах взаимодействия национального и европейского, знакомство с наиболее значительными произведениями разных жанров, освоение связей татарской традиционной музыкально-поэтической культуры и профессионального творчества.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать основные этапы в развитии татарской музыкальной культуры, музыкально-стилевые характеристики в произведениях татарских композиторов разных исторических периодов, композиторское творчество в культурно-эстетическом и историческом контексте, основную исследовательскую литературу по каждому из изучаемых периодов истории татарской музыки;

уметь ориентироваться в основных художественных направлениях и стилях татарского музыкального искусства, выявлять жанрово-стилевые особенности музыкальных произведений татарских композиторов;

владеть профессиональной терминологией в области истории татарской музыки, методологией музыковедческого анализа различных музыкальных явлений, событий, произведений, приемами стилевого анализа.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 4 семестр.

Основы фандрайзинга

Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о фандрайзинге как о практике привлечения средств на некоммерческие (творческие, социальные, исследовательские и образовательные) проекты;

Задачи освоения дисциплины: формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга; овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие элементы профессиональных компетенций: быть способным определять научную и практическую ценность решаемых исследовательских задач;

быть готовым к управлению проведением деловых переговоров в области организации работы по творческим и научным проектам; быть готовым разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств (фандрайзинг);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: принципы, подходы и правила фандрайзинга;

уметь: применять технологии и методы фандрайзинга и анализировать практику фандрайзинга;

владеть: навыками ведения письменных и устных переговоров с целью фандрайзинга.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 36 часов, время изучения – 7 семестр.

Основы творческого проектирования

Цель курса – активизировать творческую фантазию студентов, выработать навыки самостоятельной деятельности от идеи до реализации проекта, овладеть технологиями эффективной реализации проекта, включая его творческое, экономическое и пиар обеспечение.

Задачи:

-выработать навыки анализа ситуации, в которой должен реализовываться проект;

-формирование идеи проекта и построение его идеальной модели;

-разработка стратегии и тактики реализации проекта.

В результате освоения дисциплины студент должен продемонстрировать:

-владение комплексом технологий и последовательностью действий по реализации проекта;

-наличие представлений о художественно-творческих и организационно-управленческих вопросах проектирования в сфере концертно-зрелищной деятельности-реализацию собственного (или совместно с другими студентами) творческого проекта в его реальном сценическом воплощении.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 36 часов, время изучения – 7 семестр.

Основы рекламы

Целью дисциплины является формирование представлений о функциях, специфике, психологии и механизмах функционирования современной рекламы, о разнообразных видах рекламной деятельности в музыкальной культуре и умения их осуществлять.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать цели и задачи рекламы, ее функции и роль в обществе, историю и опыт развития отечественной и зарубежной рекламы, закономерности, проблемы и перспективные направления развития мирового рынка рекламы, основные виды и средства распространения рекламы; теоретические основы рекламного дела, функции и цели рекламы; правовые основы рекламной деятельности в России; основы психологии восприятия рекламного продукта; структуру, современные методы и виды рекламной деятельности в сфере музыкальной культуры; основные принципы использования музыки в рекламе; жанры и способы организации рекламных текстов; основы теле-, радиорекламы, виды наружной рекламы; специфику и формы рекламы в Интернете;

уметь осуществлять выбор объекта рекламы и планировать средства для ее размещения, составлять рекламный материал в области музыкального искусства и культуры; анализировать и оценивать рекламную продукцию разных видов; создавать и редактировать рекламные тексты различных жанров; пользоваться всеми возможными источниками для сбора информации, уметь ее отбирать и критически оценивать; ориентироваться в новейшей специальной литературе вопроса; в составе творческой группы разрабатывать рекламные концепции, выдвигать рекламные идеи и предложения по использованию музыки;

владеть приемами планирования рекламного информирования в средствах массовых коммуникаций; разными формами и жанрами музыкально-рекламной деятельности; методами осуществления связей с общественностью; теоретическими знаниями по предмету; знаниями о специфике работы в рекламном агентстве, рекламно-информационной службе концертных учреждений, музыкальных коллективах, музыкально-образовательных заведений в качестве криэйтера, копирайтер, дизайнера при создании рекламного продукта; выполнять обязанности музыкального редактора при создании

рекламных роликов на ТВ и радио; размещать рекламные материалы в средствах СМИ, Интернете.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 4 семестр.

Музыка в рекламе

Цель изучения дисциплины «Музыка в рекламе» — дать основные понятия и представление о явлении рекламы, базовую информацию об истории ее развития, а также особенностях функционирования звуковой составляющей в рекламном продукте. Немаловажным является формирование компетенции в области рекламы, подготовка специалиста:

- имеющего представление о явлении рекламы;
- имеющего представление о составляющих рекламного продукта;
- владеющего информацией о видах рекламы;
- способного оценить роль звукового компонента в рекламном продукте.

В задачи изучения дисциплины входит:

- формирование знаний о самом явлении рекламы, понимания сути рекламы, ее функций и средств;
- рассмотрение примеров рекламы разных видов, в том числе в сфере искусства;
- изучение ряда доступных интернет-ресурсов, посвященных рекламе.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные функции рекламы и особенности ее развития.
- особенности воздействия рекламы;
- виды и особенности звукового компонента и его значение в рекламном продукте;
- различные виды рекламы, в том числе в сфере искусства;

Уметь:

- находить необходимую информацию о рекламном продукте;
- анализировать образцы рекламы с целью выявления составляющих компонентов, влияющих на ее успешное функционирование;
- свободно ориентироваться в интернет-пространстве, пользоваться ресурсами, посвященными рекламой продукции.

Владеть:

- основной информацией о явлении рекламы;
- базовыми знаниями о процессе создания рекламного продукта;
- навыками использования интернет-ресурсов в профессиональной деятельности;
- способностью слухового анализа звуковой составляющей рекламного продукта;

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 4 семестр.

Авторское право

Целью дисциплины является формирование у студентов навыков по выявлению охраноспособности объектов авторского права из общего массива информационных ресурсов. Кроме того, студенты должны владеть законными способами использования объектов авторских прав и их защиты.

Задачей дисциплины является освоение студентами специфического раздела гражданского права, регулирующего отношения исключительных прав на те результаты творческой деятельности, в которой первенствующее значение имеет форма, а не содержание - произведения науки, литературы, искусства, программы ЭВМ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать гражданско-правовое регулирование отношений, связанных с интеллектуальной деятельностью и индивидуализацией товаров и их производителя (понятие интеллектуальной деятельности и ее результата, функции гражданского права по охране и использованию результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, специальные институты гражданского права, опосредующие интеллектуальную деятельность и ее результаты, понятия и признаки объекта авторского права, творческий характер произведения, объективную форму и воспроизводимость произведения, назначение и достоинства произведения, выполнение формальностей, правовое значение отдельных элементов произведения, произведения, не охраняемые авторскими правами); виды объектов авторского права (литературные произведения; речи, лекции и иные устные выступления; письма, дневники, личные заметки; интервью, дискуссии, письма в редакцию, драматические произведения, музыкальные произведения с текстом и без текста, музыкально - драматические произведения, мелодия, аранжировка, оркестровка, вариации, сценарные произведения, аудиовизуальные произведения); принципы свободного использования произведения, общие положения о свободном использовании произведения, условия свободного использования произведения, характеристика основных видов свободного использования произведений; субъекты авторского права (авторов произведений, личные неимущественные права авторов, право авторства, право на авторское имя, право на защиту репутации автора, право на обнародование произведения и на его отзыв, право на опубликование, имущественные права авторов, охрану прав несовершеннолетних и недееспособных авторов, авторские права юридических лиц и иностранных авторов);

владеть нормами законодательства в области авторского права.

Общая трудоемкость дисциплины – 7 кредитов (252 часа), аудиторная работа – 36 часов, время изучения – 7 семестр.

Финансовое право

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями, практически-ми умениями и навыками, позволяющими принимать участие в регулировании и контроле современных финансовых отношений в России правовыми средствами, в борьбе с правонарушениями и преступлениями в сфере экономики, финансов и предпринимательства. Формирование понимания перво-степенности государственных и общественных интересов, привитие уваже-ния к принципу законности в области финансовой деятельности государства.

Задачи дисциплины:

- дать общее представление о предмете, системе и методе финансового права, провести разграничение с другими отраслями права, показать взаимо-связь с финансовым правом смежных дисциплин;

- рассмотреть содержание и сущность финансово-правовых актов, их структуру, особенности;

- обучить пользоваться нормами финансового права при решении кон-кретных задач по предотвращению, пресечению, расследованию и раскры-тию преступлений;

- выработать навыки взаимодействия с органами, осуществляющими финансовый контроль, умению использовать документально оформленные результаты (акты) проверки финансовой деятельности хозяйствующих субъ-ектов, знать правовой статус этих документов;

- привить навыки анализа финансовой деятельности предприятий, ор-ганизаций, учреждений на предмет выявления нарушения финансового зако-нодательства, умения делать выводы о возможных злоупотреблениях, имею-щих место в связи с нарушением законодательства;

- дать общее представление о сущности и содержании государственно-го бюджета, его структуре, порядке и сроках утверждения;

- обучить пользоваться бюджетной сметой и отчетами об их исполне-нии с целью выявления нарушений и злоупотреблений в сфере бюджета и бюджетного процесса;

- сформировать общее представление студентов о правовом регулиро-вании государственных доходов, деятельности государственной налоговой службы, правоохранительных органах по обеспечению законности в финан-совой сфере;

- сформировать знания о правовом режиме государственных расходов, смете расходов бюджетной организации, задачах по контролю за правомер-ным расходованием финансовых ресурсов с целью предупреждения хищений и коррупции;

- дать общее представление о государственном и банковском кредите, условиях и порядке предоставления кредита;

- рассмотреть правовые основы денежного обращения, роль правоох-ранительных органов в предупреждении правонарушений в сфере денежного обращения, порядок осуществления и контроля за соблюдением платежной дисциплины;

- дать общее представление о правовом регулировании валютного обращения, рассмотреть правовые основы валютного законодательства, взаимодействие правоохранительных органов с органами и агентами валютного контроля по предотвращению нарушений правил о валютных операциях.

- рассмотреть финансовые системы зарубежных стран и международные финансовые институты, международное законодательство в финансовой сфере.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- **знать:** основные нормы финансового права, иметь представление о финансовой системе России и основных финансово-правовых отношениях;

- **уметь:** ориентироваться в современном законодательстве, регулирующем правоотношения в сфере экономики и финансов; толковать нормативные акты и применять полученные знания в практической деятельности; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; принимать правовые решения в точном соответствии с законом; делать выводы о возможных злоупотреблениях и нарушениях финансовой дисциплины на основе документально оформленных результатов проверки финансовой деятельности хозяйствующих субъектов;

- **владеть:** навыками в работе с нормами финансового права при решении конкретных задач по предотвращению, пресечению, расследованию и раскрытию преступлений, формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов; навыками взаимодействия с органами, осуществляющими финансовый контроль; анализа финансовой деятельности предприятий, организаций, учреждений на предмет выявления нарушения финансового законодательства.

Общая трудоемкость дисциплины – 7 кредитов (252 часа), аудиторная работа – 36 часов, время изучения – 7 семестр.

Физическая культура

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

уметь выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности, организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в

массовых спортивных соревнованиях, в процессе формирования здорового образа жизни;

владеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, профилактики профессиональных заболеваний и вредных привычек; пониманием социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (400 академических часов), время изучения – 1-6 семестры.

Педагогическая практика

Цель педагогической практики в системе основной образовательной программы бакалавриата – подготовить студента к самостоятельной педагогической работе в учебных заведениях среднего профессионального, дополнительного образования детей, общеобразовательных школах.

Главная **задача** дисциплины – практическое освоение принципов современной музыкальной педагогики, которое должно основываться на лучших традициях подготовки кадров в области музыкального искусства; развитие творческих педагогических способностей будущих бакалавров, воспитание любви и заинтересованности в будущей педагогической деятельности; освоение студентами принципов методически грамотного планирования учебного процесса, организации самостоятельной работы учеников, развития их художественного вкуса и общекультурного уровня.

В результате освоения педагогической практики студент должен:

знать: специфику музыкально-педагогической работы с учащимися разного возраста; методическую литературу по профилю; основные принципы отечественной и зарубежной педагогики, традиционные и новейшие (в том числе авторские) методики преподавания;

уметь: преподавать дисциплины по профилю обучающимся в образовательных учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе детских школах искусств и музыкальных школах, общеобразовательных школах; методически грамотно строить занятия с учащимися разного возраста; подбирать необходимые пособия и учебно-методические материалы для проведения занятий, а также для контрольных уроков, зачетов, экзаменов; планировать учебный процесс, составлять учебные программы, календарные и поурочные планы занятий; вести психолого-педагогические наблюдения, анализировать усвоение учащимися учебного материала и делать необходимые методическую коррекцию; пользоваться справочной литературой; оформлять учебную документацию; использовать методы психологической и педагогической диагностики в решении профессиональных задач;

владеть: навыками и умениями по всем дисциплинам профессионального цикла; основным педагогическим репертуаром; навыками творческого подхода к решению педагогических задач разного уровня; навыками общения с учениками разного возраста и различного уровня подготовки; навыками

ми воспитательной работы; различными современными методами, формами и средствами обучения; необходимым комплексом общепедагогических и психолого-педагогических знаний, представлений в области музыкальной педагогики, психологии музыкальной деятельности; приемами психической саморегуляции, педагогическими технологиями; способностью к разработке новых педагогических технологий.

Базами педагогической практики являются образовательные учреждения среднего профессионального образования, реализующие образовательные программы в области музыкального искусства – не менее 50 процентов аудиторного времени, отведенного на данный вид практики, а также учреждения дополнительного образования детей (детские школы искусств и музыкальные школы) или общеобразовательные школы.

Начальный этап педагогической практики может быть организован в форме наблюдения за педагогической работой преподавателя с учащимися в учебном заведении. Последующий этап – проведение студентом самостоятельных занятий с обучающимися с присутствием преподавателя - руководителя практики.

Проведение педагогической практики регламентируется следующими документами: рабочей учебной программой, календарным планом; журналом посещаемости студентом практических занятий; индивидуальным планом ученика; дневником учащегося; журналом посещения учеником занятий; отчетом по итогам учебного года.

Не менее 50 процентов аудиторного времени, предусмотренного на реализацию педагогической практики, отводится на проведение студентом занятий с обучающимися по профильным образовательным программам среднего профессионального образования, 50 процентов – на занятия студента с обучающимися детских школ искусств (детских музыкальных школ), допускаются и общеобразовательные учреждения.

Результатом педагогической практики студента является открытый урок с практикуемым, по итогам которого проводится широкое обсуждение проведенного занятия. По всем профилям подготовки (за исключением «Музыкальная педагогика») студенты проходят практику в образовательных учреждениях среднего профессионального образования по теоретическим и историческим дисциплинам, в детских школах искусств, в дополнение к теоретическим и историческим дисциплинам – возможно прохождение практики по исполнительским предметам.

Общая трудоемкость – 6 кредитов (216 часов), аудиторная работа – 70 часов, время прохождения – 5-8 семестры (занятия студента с обучающимися). Пассивная практика (наблюдательная) проводится за счет часов самостоятельной работы студента.

Журналистская практика

Целью практики является формирование у студента практических знаний и умений, позволяющих в дальнейшем осуществлять журналистскую

деятельность, в том числе: формирование у студента навыков журнально-газетной, концертно-филармонической, радио-телевизионной работы путем создания критических статей и проектов музыкально-просветительских передач;- приобретения навыков составления и записи текстов, проведения интервью, взаимодействия со средствами массовой информации (радио, телевидение, интернет, периодические издания).

Задачей практики является выработка у студентов умения ориентироваться в проблемах музыкальной действительности, оценивать качество исполнения/постановки музыкальных сочинений и аргументированно судить об этом, развитие навыков по пропаганде лучших достижений музыкального искусства, мгновенного реагирования на явления в жизни искусства, собирания необходимой информации (из публикаций, интервью, пресс-релизов), быстрого оформления своих суждений в музыкально-критических жанрах, отстаиванию ценности классического наследия, талантливых постановок и исполнений.

В результате прохождения практики студент должен:

уметь осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации с целью пропаганды музыкального искусства и культуры, принимать участие в организации и проведении пресс-конференций, других PR-акций, создавать собственные материалы для СМИ, выполнять под руководством главного редактора редакционной работы в редакциях периодических изданий по вопросам искусства на радио и телевидении, подготовить к публикации информационные материалы о событиях в области музыкальной культуры и искусства, творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения;

владеть элементарными навыками верстки, монтажа, работы с микрофоном и репортерским оборудованием, использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач, своевременной передачи информации и материалов в редакции СМИ, руководствоваться в своей профессиональной деятельности этическими нормами и культурой донесения информации, принятыми в журналистском сообществе.

Практика проводится в форме самостоятельных занятий студента. Оплата труда руководителям практик осуществляется из расчета до 20 часов на одного студента на один учебный год

Руководитель практики:

- разрабатывает план-график по реализации студентом журналистской практики на один учебный год;
- осуществляет контроль за выполнением студентом плана-графика.

Общая трудоемкость практики – 3 кредита (108 часов), время прохождения– 4-8 семестры.

Редакторская практика

Целью практики является формирование у студента практических знаний и умений, позволяющих в дальнейшем осуществлять редакторскую деятельность.

При прохождении практики студент должен:

- приобрести навыки взаимодействия со средствами массовой информации (радио, телевидение, интернет, периодические издания), редакторской работы в различных СМИ, редактирования текстов различных жанров, в том числе редактирования музыкальных программ на радио и телевидении,
- принять участие в работе по организации творческих проектов.

Прохождение практики предполагает овладение студентом приемами логического анализа текста, основными методами редактирования научного, научно-методического, популярного, художественного, рекламного и др. текстов, в том числе для теле- и радиопередач, навыками корректорского чтения, методами редактирования справочного аппарата, навыками рецензирования, аннотирования, реферирования, навыками подготовки информационных и рекламных материалов, навыками работы со справочной литературой, а также стандартами по издательскому делу и библиотечно-информационной деятельности, знаниями в области логики и риторики, методами работы в локальной сети и сети интернет, навыками работы с электронными документами.

Редакторская практика проводится как в вузе, так и в сторонних организациях и учреждениях. Редакторская практика проводится в форме самостоятельных занятий студента. Оплата труда руководителям практик осуществляется из расчета до 20 часов на одного студента на один учебный год.

Руководитель практики:

- разрабатывает план-график по реализации студентом редакторской практики на один учебный год;
- осуществляет контроль за выполнением студентом плана-графика.

Общая трудоемкость практики – 3 кредита (108 часов), время прохождения – 4-8 семестры.